



# Quelques repères pour réaliser une affiche !

## Introduction

L'affiche, et l'information qui lui est associée, est un outil de communication complexe qui évolue en fonction de l'évolution de la société de consommation et de nos modes de vie.

Son origine remonte au XVI<sup>e</sup> siècle lorsque l'Edit de François 1<sup>er</sup> précisait que ses ordonnances (déclarations / informations) « après avoir été publiées à son de trompe et cri public, seront attachées à un tableau, écrites sur des parchemins en grosses lettres ».

L'affiche a depuis envahi notre quotidien. Mais quels en sont ses objectifs ? Comment une affiche parvient-elle à nous interpeller dans un monde où nous recevons sans cesse de multiples informations ?

## Les différents objectifs d'une affiche

L'affiche transmet toujours un message, il y a un « émetteur » (celui qui envoie le message) et un « récepteur » (celui qui reçoit le message).

L'affiche peut se décliner sous plusieurs formes, avoir différents objectifs et divers formats :

- **Inform**er le public (affiche d'expositions, de spectacles, de manifestations, etc.)
- **Dénoncer / Soutenir / Interpeller** (affiche de propagande, affiche des droits de l'enfant, etc.)
- **Prévenir** (des maladies, des accidents de la route, des effets du tabac, etc.)
- **Promouvoir / Recruter de nouveaux consommateurs / Faire vendre** (un produit, un film, une banque, etc.)



## Lire et analyser une affiche

Lire et analyser une affiche permet au consommateur de comprendre le message qui est transmis par celle-ci et de juger, par exemple, la qualité du produit ou de la manifestation.

Il existe toujours un **signifiant** (LA FORME) et un **signifié** (LE SENS).

Par exemple, pour un panneau de sens interdit, le signifiant est « le cercle rouge avec la barre horizontale blanche », le signifié est « l'interdiction d'emprunter cette route ».

### Trois messages sont transmis par l'affiche

#### 1) *Le message iconique dénoté :*

Quels sont les éléments que je vois au premier regard ?  
Que représente l'image ?

#### 2) *Le message linguistique :*

Quel message transmet le slogan ?  
Quel est son importance au sein de l'affiche (place dans l'image, hiérarchie, etc.) ?

#### 3) *Le message iconique connoté :*

Que suggèrent les différents éléments de l'affiche ?  
Déchiffrer ainsi le message véhiculé par l'affiche



### Exemple :

1) A première vue, nous sommes attirés par la couleur rouge sur laquelle se détache un filet blanc. Celui-ci contient des paquets de pâtes, du parmesan, de la sauce tomate en conserve, des tomates, des oignons et des poivrons, comme achetés fraîchement au marché.

2) Ici, il n'y a pas de slogan mais nous pouvons clairement identifier la marque du produit : « Panzani » et ce que contient l'emballage (pâtes, sauce, parmesan).

3) Les couleurs rouge, blanche et verte nous rappellent le drapeau tricolore italien et la chaleur de l'Italie.

Il y a également ici un rapport entre les produits frais achetés au marché et les produits de la marque, comme si ces derniers égalaient les premiers (qualité, goût, apport journalier, etc.).

Cette publicité évoque une nature morte, elle est esthétique comme l'étaient les peintures de l'époque. Elle peut ainsi susciter chez le consommateur l'envie d'acheter les produits de la marque « Panzani ».

Bien sûr, pour le Concours International d’Affiches sur les Droits des Enfants, il ne vous est pas demandé de créer une affiche aussi complexe mais de faire passer un message à travers l’image et le slogan.

## Réaliser une affiche

### 1) Définir un thème.

L’objectif d’une affiche sur les Droits de l’Enfant est d’interpeller le spectateur, de le surprendre, de le choquer, de le faire réfléchir, etc.

Choisissez avec les enfants le thème que vous souhaitez aborder à travers votre affiche. Quels messages souhaitez-vous exprimer, et sous quelle forme : questionnement, affirmation, interpellation... ?

En fonction du thème retenu, lister des mots-clefs (mots qui évoquent le thème), avec les enfants.

En fonction des mots trouvés et de la forme que vous avez décidée de donner à votre slogan travailler sur la résonance, et la pertinence que vous avez envie d’apporter (rimes, rythme, mots chocs...)

.

La CIDE (Convention Internationale des Droits de l’Enfant) se compose de 54 articles qui présentent une quarantaine de droits. Pour les aborder, les Francas proposent 10 points clefs qui donnent une grille de lecture utilisable par tous les enfants. (Vous retrouverez cette liste dans le livret qui vous a été joint avec le bulletin d’inscription.)

- J’ai le droit à l’**égalité** en particulier entre filles et garçons.
- J’ai le droit de **rêver**, de **rire**, de **jouer** et de participer à des activités culturelles, ludiques et sportives.
- J’ai le droit de **ne pas être exploité**.
- J’ai le droit d’**être soigné** et de bénéficier de soins adaptés à mon handicap et à mon âge.
- J’ai le droit d’**être aimé** et respecté.
- J’ai le droit d’**avoir une éducation**.
- J’ai le droit d’**être protégé** de la violence, ce qui inclut également la guerre et la prison.
- J’ai le droit d’**avoir une identité**, une famille, une vie privée.
- J’ai le droit d’**être nourri, logé**, et de grandir dans de bonnes conditions.
- J’ai le droit de **m’exprimer**, de donner mon avis et de participer à la vie de la société en qualité de citoyen.

## 2) L'illustration

**L'affiche est réalisée exclusivement à plat, au format 40 cm x 60 cm.** L'affiche peut être réalisée en format paysage (dans le sens horizontal) ou en format portrait (dans le sens vertical).

**Différentes techniques artistiques** peuvent être utilisées pour réaliser l'affiche : Collage, peinture, crayons de couleurs, photographies, pastels, feutres, encre, papier, feutrine, tissus, laine, papier craft, etc.

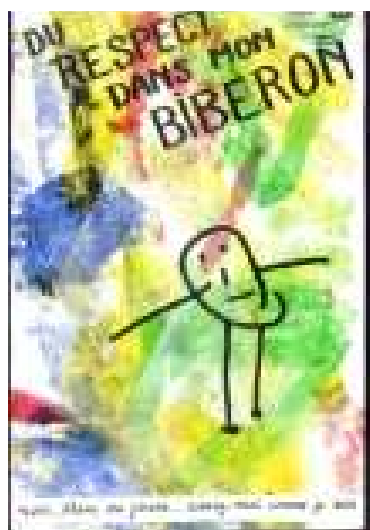
Vous pouvez combiner plusieurs techniques sur une même affiche.



### L'illustration peut avoir deux objectifs différents :

■ Soit elle est une **œuvre artistique** elle-même et n'a pas forcément de rapport avec le slogan. Elle donne envie de regarder l'affiche dans son ensemble.

■ Soit elle **transmet un message** et permet aux non-lecteurs de le comprendre. Elle résonne avec le slogan, le renforce.



**Les couleurs :** elles peuvent avoir une signification. Les couleurs froides exprimeront davantage la peur, la tristesse, la dureté, les couleurs chaudes la joie, le bonheur, le bien être.

L'œil est davantage attiré par les couleurs qui flashent plutôt que par le noir, le gris ou le blanc. Pensez à respecter, dans la composition de votre illustration, les

couleurs complémentaires (le bleu et l'orange, le rouge et le vert, le jaune et le violet...)

Une illustration peut être contrastée et opposée/ Couleurs froides et couleurs chaudes en séparant votre dessin. Ceci aura pour but de mettre en regard le « bien » et le « mal »



Lorsque vous créez l'illustration, pensez à la place que prendra votre slogan et à quel endroit vous souhaitez l'écrire, afin d'organiser l'illustration de manière à lui laisser un espace.

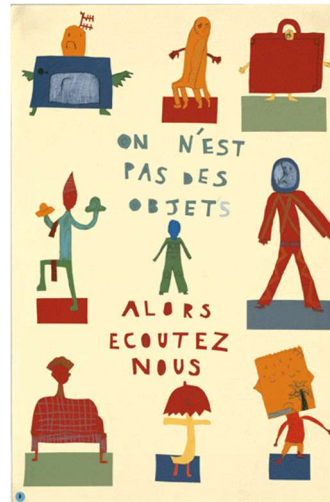
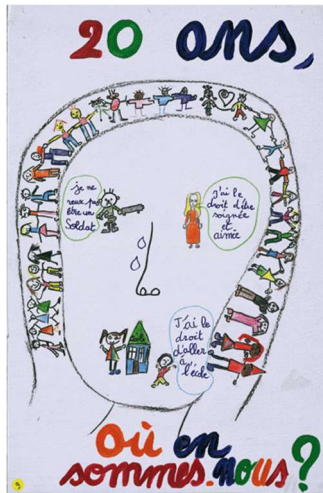


### 3) Le slogan

Le slogan de l'affiche doit interpeller le spectateur. Pour cela, il existe deux façons différentes :

Poser une question et ainsi provoquer une réflexion.

Affirmer quelque chose.



Afin que le slogan marque les esprits :

- Il doit être court
- Il doit être facilement mémorisable
- Il peut employer des jeux de mots, des proverbes, des métaphores
- Il peut rimer. Par exemple : « Avoir un toit avec toi c'est mon droit ».



-Place à nos droits ! -

**Le slogan doit être lisible et visible à 2m / 3m.**

Eviter les écritures illisibles : trop petites, où les lettres peuvent être confondues (par exemple un G et un Z). Si les enfants écrivent le slogan, veillez à ce que les mots soient écrits de façon régulière.

Afin d'accentuer un mot, vous pouvez l'écrire d'une autre couleur, d'une autre taille ou en caractère d'imprimerie.

**Ecrire le slogan :** vous pouvez écrire le slogan à la main avec de la peinture, des feutres, de l'encre, etc.

Vous pouvez également utiliser des pochoirs, des lettres de papiers journaux, de magazines, imprimer des lettres écrites à l'ordinateur, etc.

**La fiche de présentation,** remise par les adultes qui ont travaillé avec les enfants, doit être obligatoirement collée au dos de l'affiche ; elle permet aux participants de s'identifier, mais aussi de présenter leur réalisation et la démarche qu'ils ont suivie.

**Récapitulatif : règles à respecter**

- Une affiche plate, sans volume, de 40 cm x 60 cm
- Un slogan lisible à 2m - 3m
- Les fiches de présentation à coller au dos de l'affiche

